

Servicio de Atención a la Familia

Memoria Ejecutiva
1º Semestre 2022



Plaza los Carros s/n, 28802 Alcalá de Henares
info@servicioatencionfamilia.org
www.servicioatencionfamilia.org

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El Servicio de Atención a la Familia es un servicio público y gratuito, que pretende promover el bienestar de las familias del municipio de Alcalá de Henares. Con una visión de trabajo basada en la proximidad y cercanía a todas las familias.

Para ello trabajamos en diferentes líneas estratégicas de actuación, siendo estas:

APOYO A SERVICIOS SOCIALES

INTERVENCIÓN ESPECÍFICA

ACCESO POR SS.SS

ORIENTACIÓN FAMILIAR

ACCESO DIRECTO

ACCESO POR SS.SS

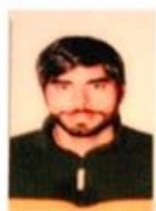
FORMACIÓN FAMILIAR

EN DIRECTO O DIFERIDO

INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

¿QUIÉNES SOMOS?

SAF (Servicio de Atención a la Familia), se constituye por un equipo multi-profesional. Contamos con experiencia en la intervención familiar, formación preventiva y en la gestión de proyectos sociales.



Ángel Villena



Lydia Villalpando



Denisse Hormazabal



Mónica Hernández



Naomi Almorean



Patricia Frías



Daniel Rodríguez



Neila García

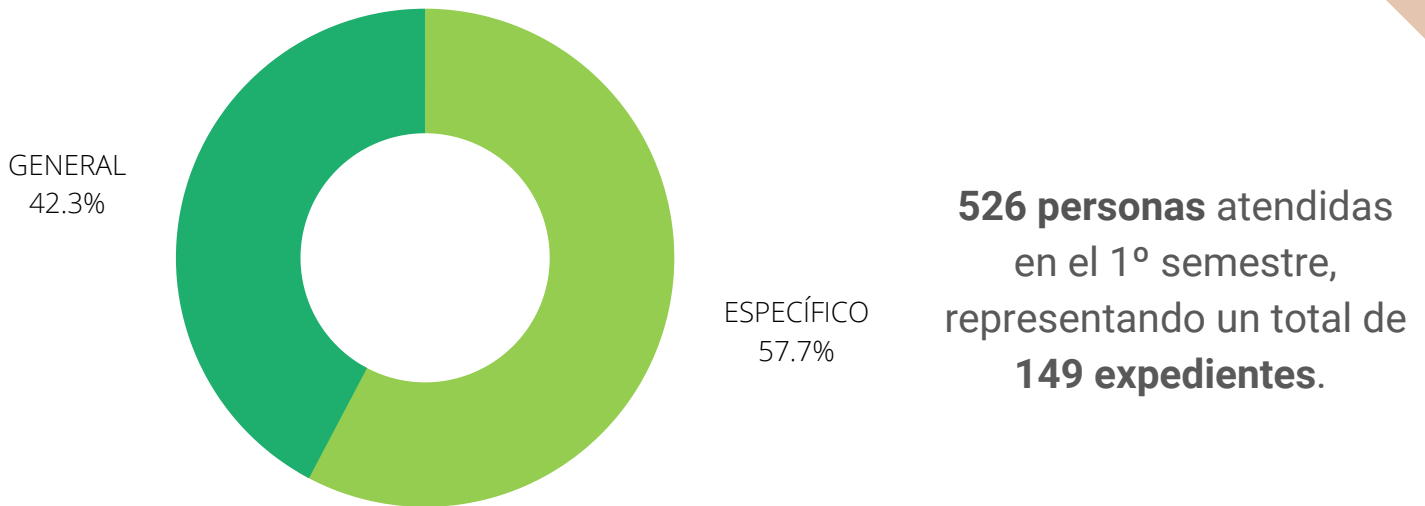


Tania Porto

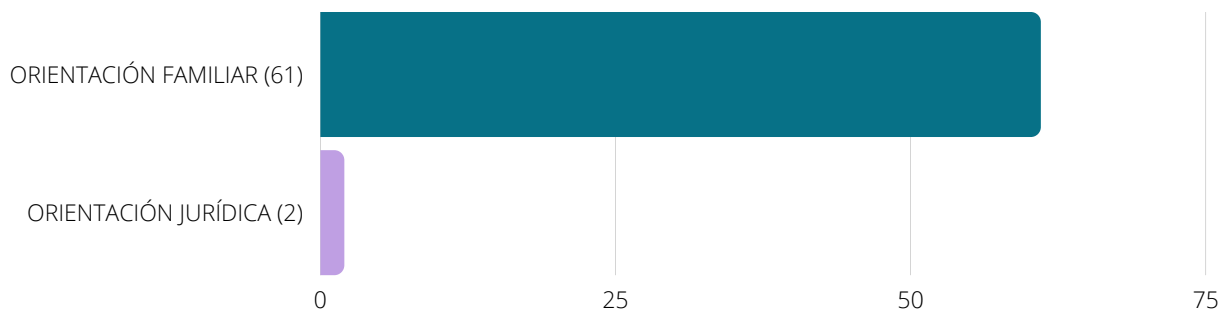


Antonio Naranjo

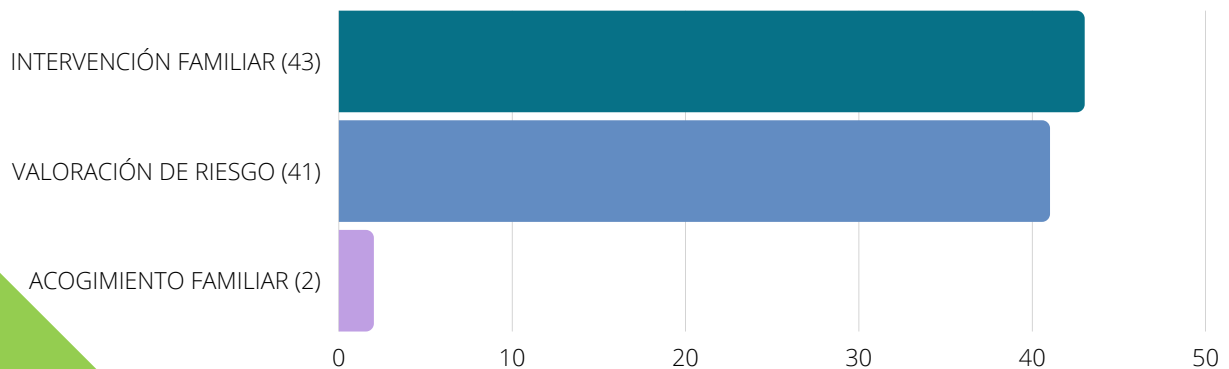
01 EXPEDIENTES



63 ACTUACIONES GENERALES

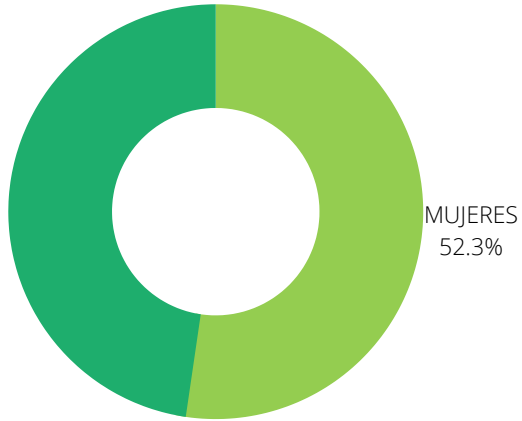


86 ACTUACIONES VINCULADAS A SERVICIOS SOCIALES



02 PERFIL DE USUARIO/AS

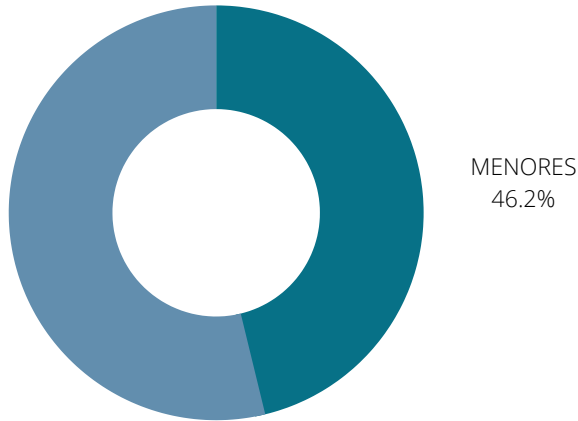
HOMBRES
47.7%



GÉNERO

526 personas atendidas, de las cuales fueron **249 mujeres y 227 hombres.**

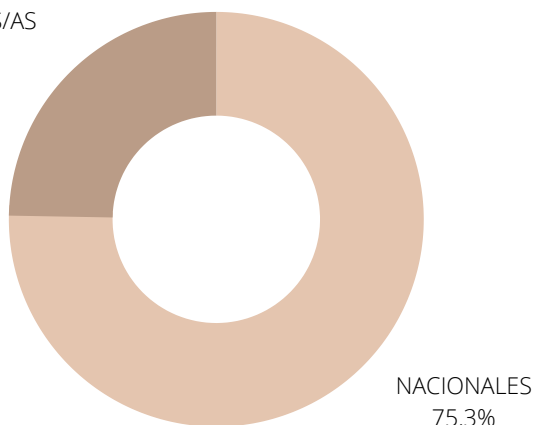
ADULTOS
53.8%



EDAD

Del total de 283 personas adultas atendidas, encontramos una tasa promedio de **43 años** de edad. En el total de 243 menores atendidos, el promedio de edad se encuentra en **11,5 años.**

EXTRANJEROS/AS
24.7%



PROCEDENCIA

396 personas atendidas con nacionalidad española y 130 con otras nacionalidades.

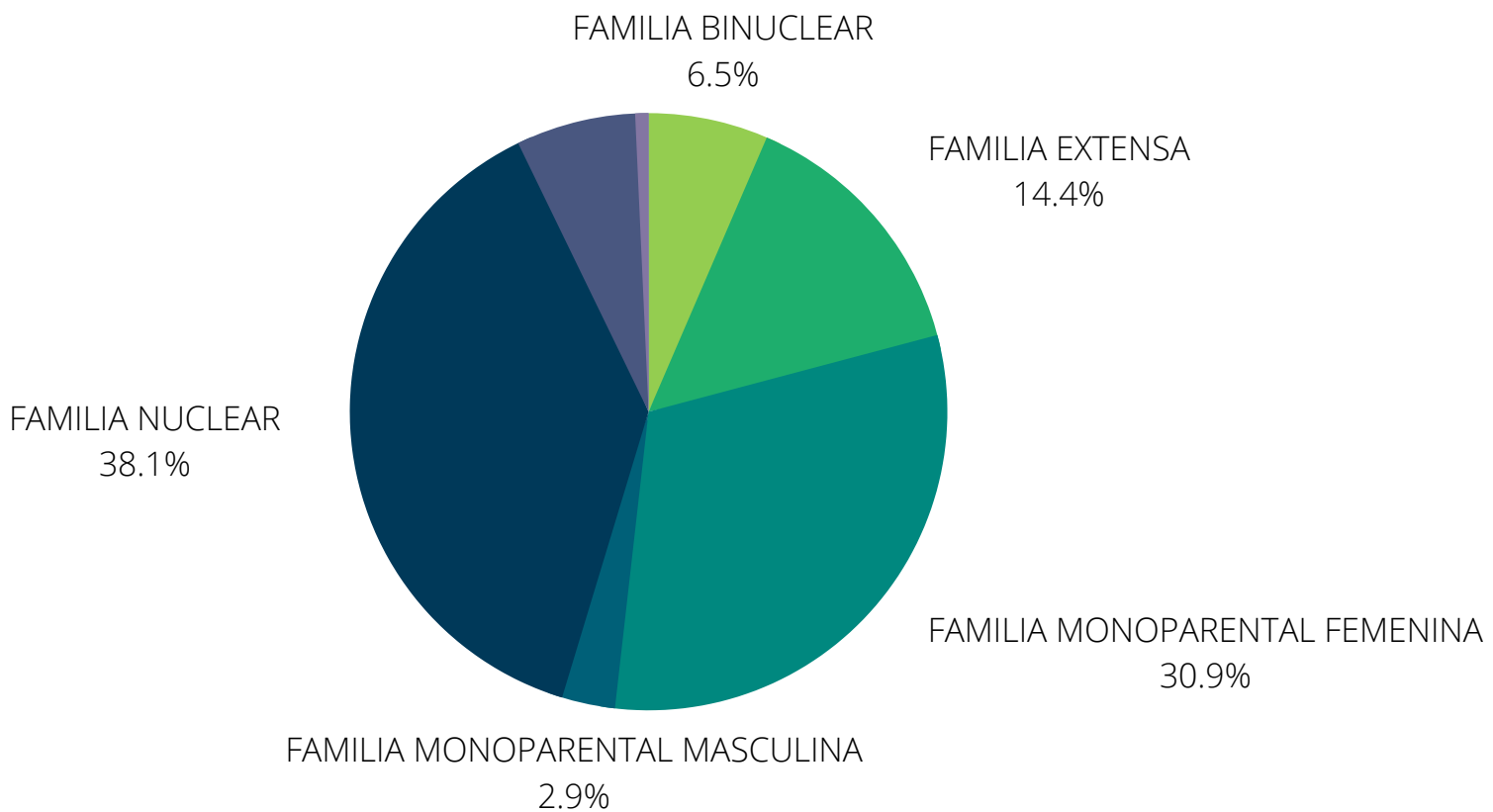
SITUACIÓN LABORAL

De las 248 personas adultas en edad de trabajar el **73% se encontraban laboralmente activas.**



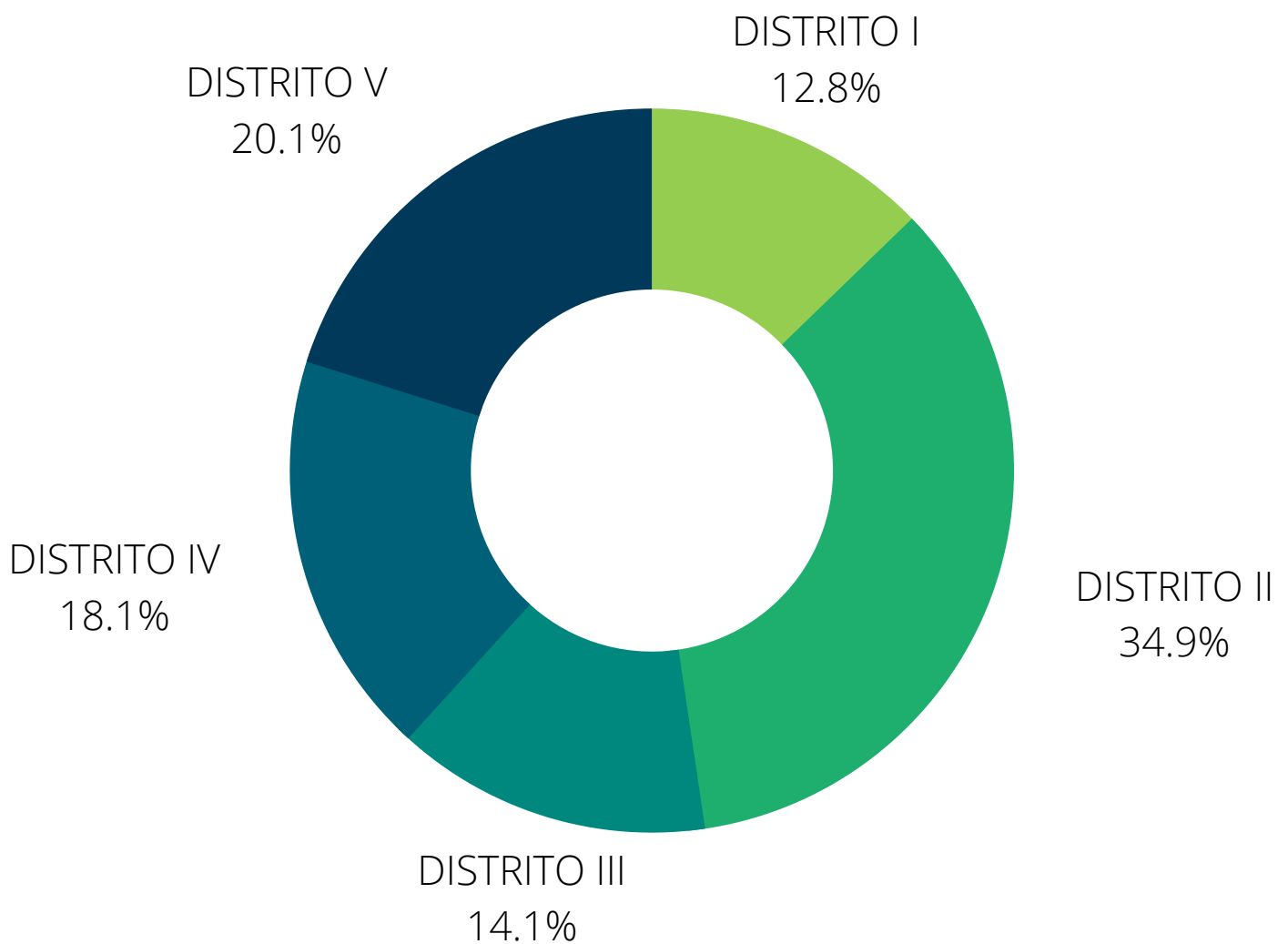
03 TIPOLOGÍA DE LAS FAMILIAS ATENDIDAS

Se analiza una tendencia de trabajo con **familias nucleares** y **monoparentales femeninas**, constituyendo las mismas un 71% del total. Dicha tendencia se ha manifestado a su vez en los diferentes ciclos anuales precedentes.



04 ATENCIONES POR DISTRITO

Se valora un porcentaje mayor de intervenciones en el **Distritos II** constituyendo la mismas un 33% del total.



05 TALLERES SOCIOEDUCATIVOS

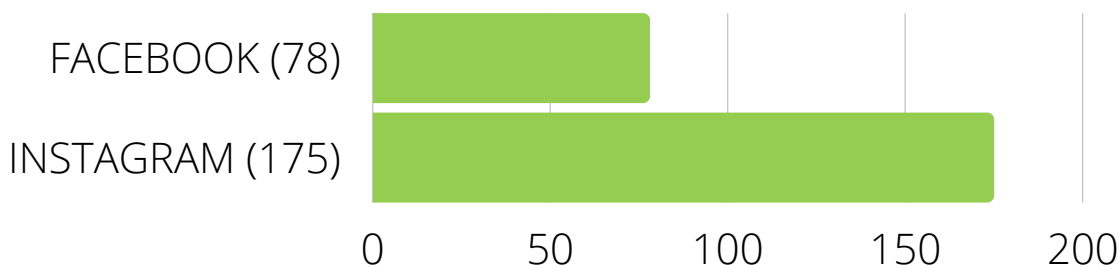
En este ciclo se han realizado un total de 12 talleres grabados y 3 talleres presenciales. Se cuenta con un total de **1371 inscripciones en global**.

ITEM ANÁLISIS	TALLERES GRABADOS	TALLERES PRESENCIALES
INSCRIPCIONES	1315 inscripciones	56 inscripciones (con lista de espera)
SEXO	94,6% son mujeres	80,5% son mujeres
NACIONALIDAD	91,7% nacionales	73,2% nacionales
FRANJA DE EDAD	Promedio: 40 años 10% menores de 27 años 10% entre 28-37 años 57% entre 38-47 años 23% entre 48-57 años	Promedio: 43 años 16% entre 28-37 años 58% entre 38-47 años 26% entre 48-57 años
EDAD DE LOS MENORES A CARGO	55,3% con menores entre 6-11 años y 47,6% con adolescentes entre 12-16 años.	51,2% con adolescentes entre 12-16 años y 39% con menores entre 6-11 años.
ACCESO A LOS TALLERES	42,2% nos conocen por redes sociales y el 22,7% a través de familiares.	39% se inscriben a partir de servicios sociales y el 34,1% nos conocen por redes sociales.
OTROS DATOS DE INTERÉS	53,6% aprovechó y se inscribió a toda la maratón de talleres grabados.	Hay participantes que acudieron a ambos talleres presenciales.

06 DIFUSIÓN DEL SAF

Se analiza en nuestras redes sociales, el programa cuenta actualmente con diversos canales de difusión; Facebook, Instagram, YouTube y página web, donde se incluye el apartado de blog

PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES



ANÁLISIS POR MESES

FACEBOOK / INSTAGRAM

RED SOCIAL	CONTENIDO						
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	
Facebook	13	11	14	11	17		22
Instagram	35	39	26	20	23		32

Instagram incluido historias

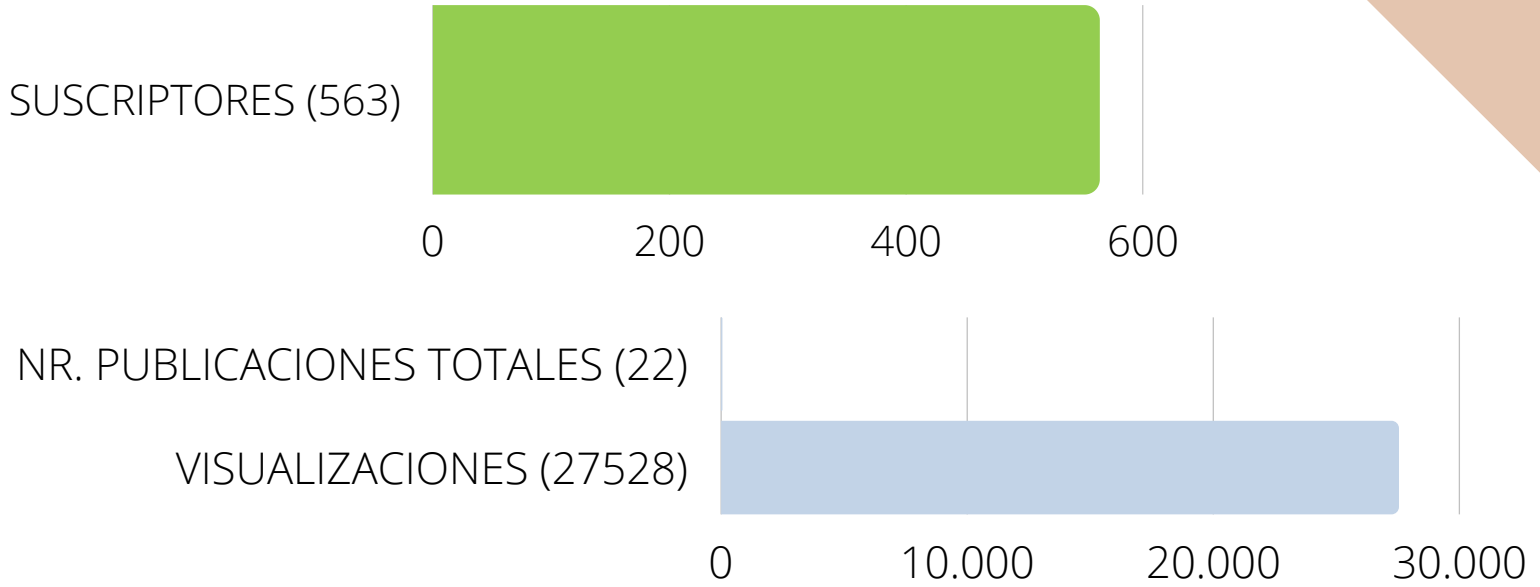
RED SOCIAL	ALCANCE						
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	
Facebook	961	9300	5200	795	8000		9600
Instagram	468	3800	5200	692	444		538
De pago	0	8.500	4500	0	7400		8700
Inversion euros	0	17	10	0	15		16

RED SOCIAL	VISITAS						
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	
Facebook	49	143	89	37	110		115
Instagram	108	165	134	47	89		62

RED SOCIAL	SEGUIDORES						
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	
Nuevos FB	17	35	12	7	12		38
Nuevos Instagram	39	44	45	24	18		17

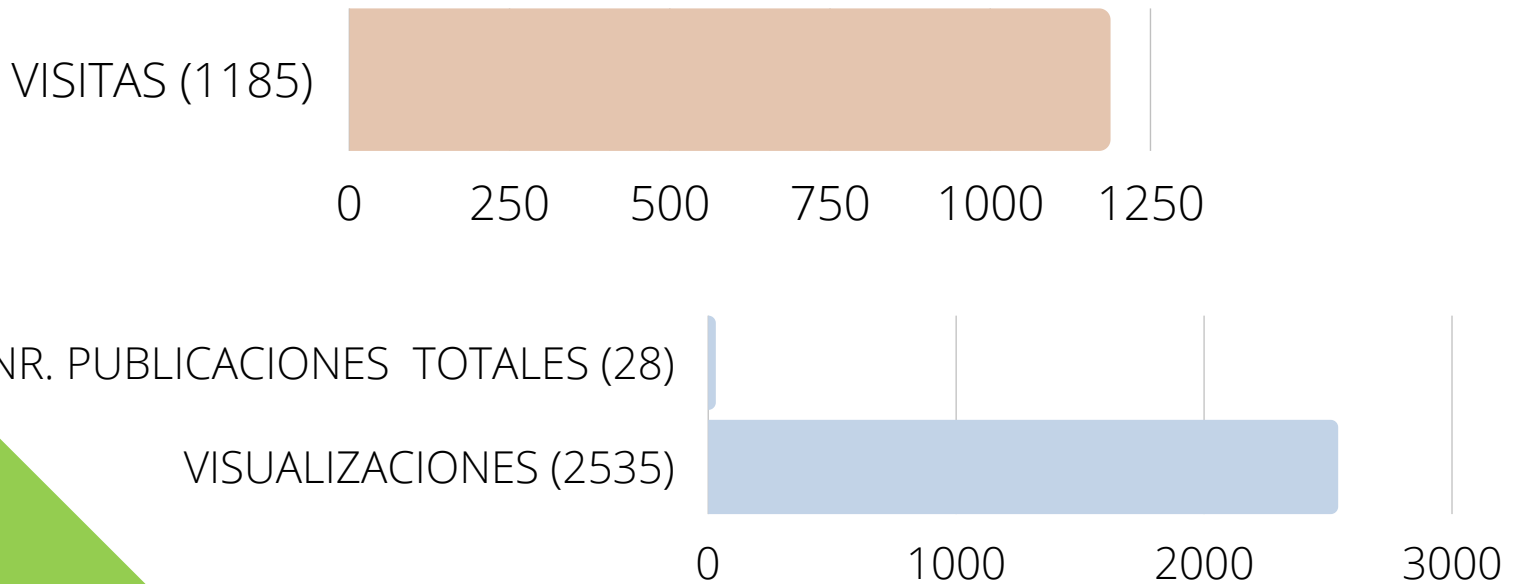
YOUTUBE

Actualmente el canal cuenta con 563 suscriptores, quienes siguen de cerca todo el contenido promocionado.



PÁGINA WEB (BLOG)

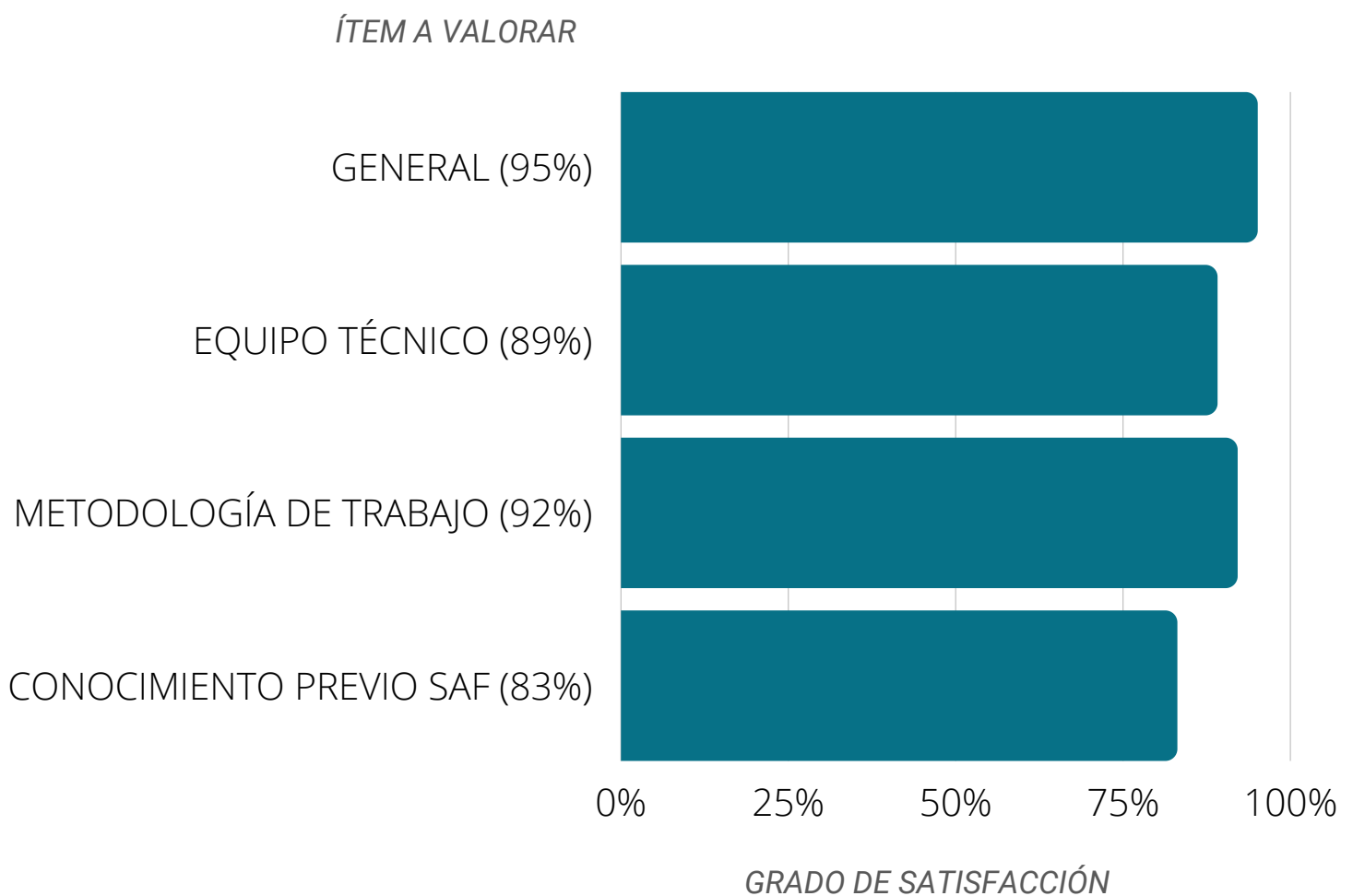
En este ciclo se han generado un total de 10 entradas con contenido transversal a la crianza o al autocuidado de madres, padres y cuidadores



07 SATISFACCIÓN USUARIO/AS

ANÁLISIS PROGRAMA GENERAL

Los cuestionarios de satisfacción resaltan una **satisfacción general del 90%**.



08 EL SAF EN PALABRAS

OPINIONES DE LAS FAMILIAS

Agradecemos las opiniones de las familias atendidas por nuestro servicio.
Gracias a ellas aprendemos y mejoramos continuamente.

"Mil gracias por estar siempre atentos de nosotros en cualquier hora en lo que necesitásemos"

"Que sigan haciéndolo así de bien y con la profesionalidad que demuestran"

"Agradecimiento incondicional, profesionalidad y cercanía"

"Desarrollan un buen trabajo, motivando, ayudando, apoyando y con el material adecuado para llegar a conseguir mantener una familia unida y con unos valores."

"Agradecimiento de la ayuda y apoyo en todo momento, ante las distintas circunstancias que se han planteado."





Resumen Ejecutivo 1º Semestre 2022

Plaza los Carros s/n, 28802 Alcalá de Henares
info@servicioatencionfamilia.org
www.servicioatencionfamilia.org