

Servicio de Atención a la Familia

Resumen Ejecutivo
1º Semestre 2021



Plaza los Carros s/n, 28802 Alcalá de Henares
info@servicioatencionfamilia.org
www.servicioatencionfamilia.org

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El Servicio de Atención a la Familia pretende promover el bienestar de las personas menores incidiendo especialmente en aquellas situaciones familiares que pueden constituir un riesgo para ellas, siendo el marco más próximo y cercano a la realidad de las familias y las y los menores en el municipio, lo que facilita la detección, prevención y atención de las dificultades y necesidades que presentan.

APOYO A SERVICIOS SOCIALES
INTERVENCIÓN ESPECÍFICA
ACCESO POR SS.SS

ORIENTACIÓN FAMILIAR
ACCESO DIRECTO
ACCESO POR SS.SS

FORMACIÓN FAMILIAR
EN DIRECTO O DIFERIDO

**INFORMACIÓN Y
ASESORAMIENTO**

¿QUIÉNES SOMOS?

SAF (Servicio de Atención a la Familia), se constituye por un equipo multi-profesional. Contamos con experiencia en la intervención familiar, formación preventiva y en la gestión de proyectos sociales.



Amara Pages



Neila Garcia



Lydia Villalpando



Ángel Villena



Denisse Hormazabal



Maria Alcaide



Tania Porto



Daniel Rodriguez



Naomi Almorean



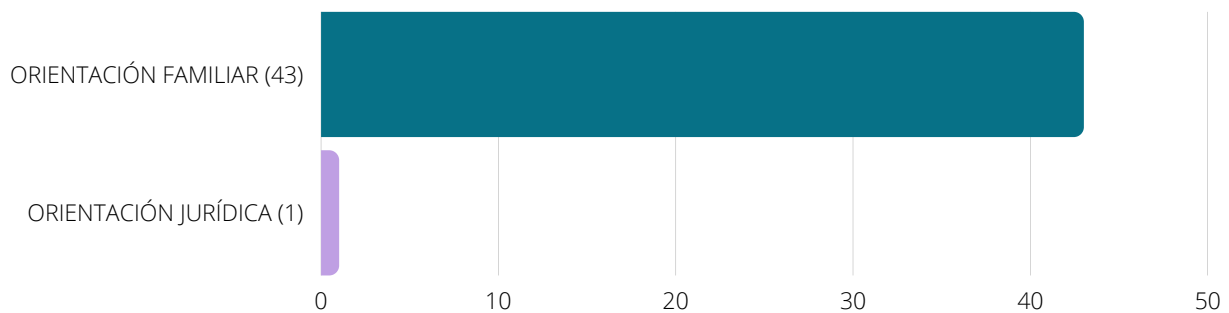
Patricia Frías

01 EXPEDIENTES



425 personas atendidas, en el primer semestre 2021, representando un total de **111 expedientes**.

44 ACTUACIONES GENERALES



67 ACTUACIONES VINCULADAS A SERVICIOS SOCIALES



02 PERFIL DE USUARIO/AS

HOMBRES
46.4%

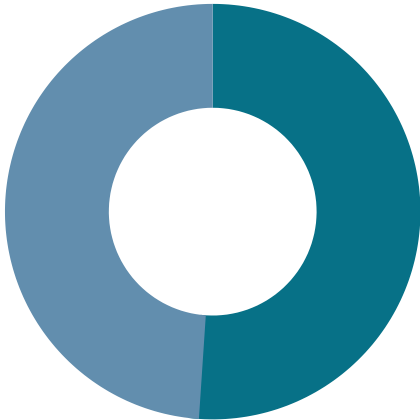


MUJERES
53.6%

GÉNERO

425 personas atendidas, de las cuales fueron **228 mujeres y 197 hombres.**

ADULTOS
48.9%

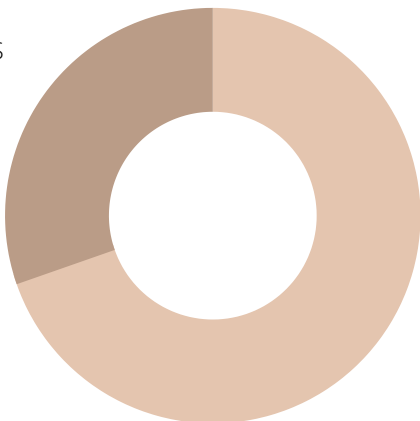


MENORES
51.1%

EDAD

Del total de 208 personas adultas atendidas, encontramos una tasa promedio de **42 años** de edad. En el total de 217 menores atendidos, el promedio de edad se encuentra en casi **11 años.**

EXTRANJEROS/AS
30.4%



NACIONALES
69.6%

PROCEDENCIA

296 personas atendidas con nacionalidad española y 129 con otras nacionalidades.

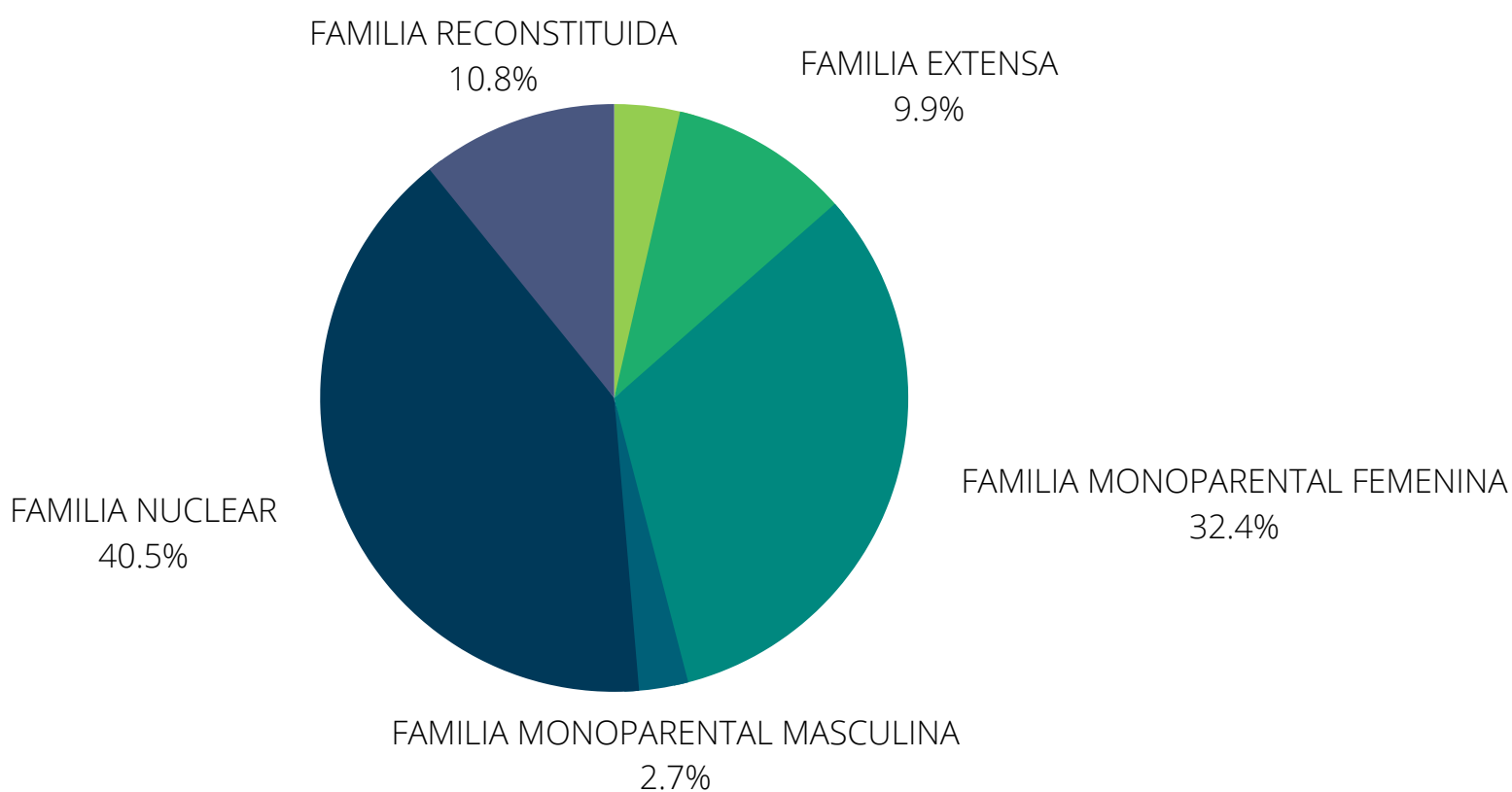
SITUACIÓN LABORAL

De las 214 personas atendidas en edad de trabajar, se encontraban **57% laboralmente activas.**



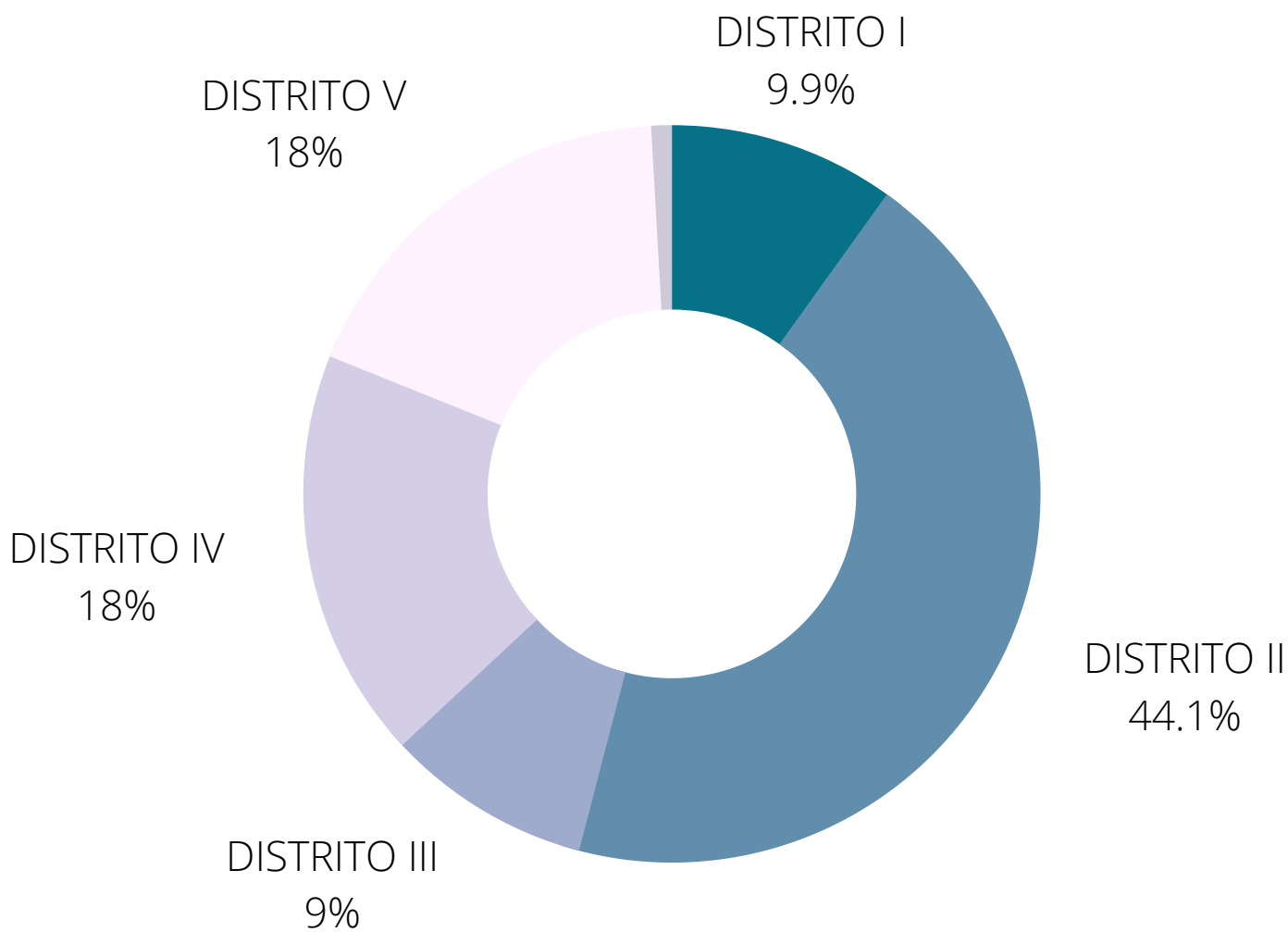
03 TIPOLOGÍA DE LAS FAMILIAS ATENDIDAS

Se analiza una tendencia de trabajo con **familias nucleares** y **monoparentales femeninas**, constituyendo las mismas un 62% del total. Dicha tendencia se ha manifestado a su vez en los diferentes ciclos anuales precedentes.



04 ATENCIONES POR DISTRITO

Se valora un porcentaje mayor de intervenciones en el **Distritos II** constituyendo la mismas un 44,1% del total.

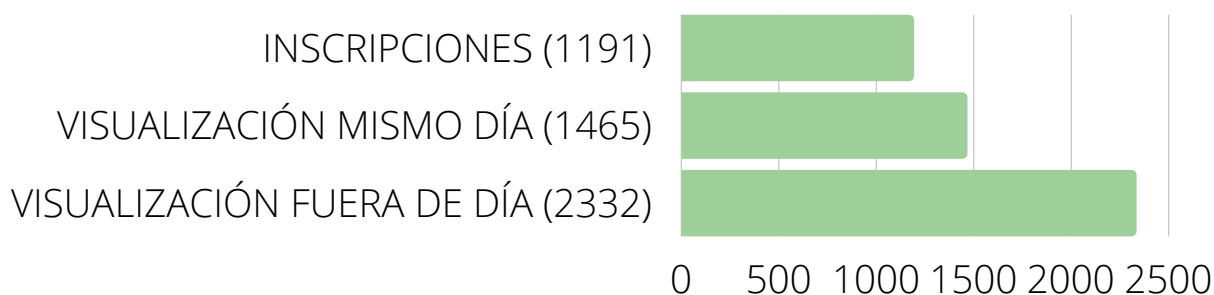


05 TALLERES SOCIOEDUCATIVOS

En este ciclo se han realizado un total de 10 talleres manteniendo, dada la situación sanitaria, la modalidad online en diferido y directo. Se cuenta con un total de **1191 inscripciones**, presentando los talleres sobre comunicación la mayor popularidad con un **49% de inscripciones**.

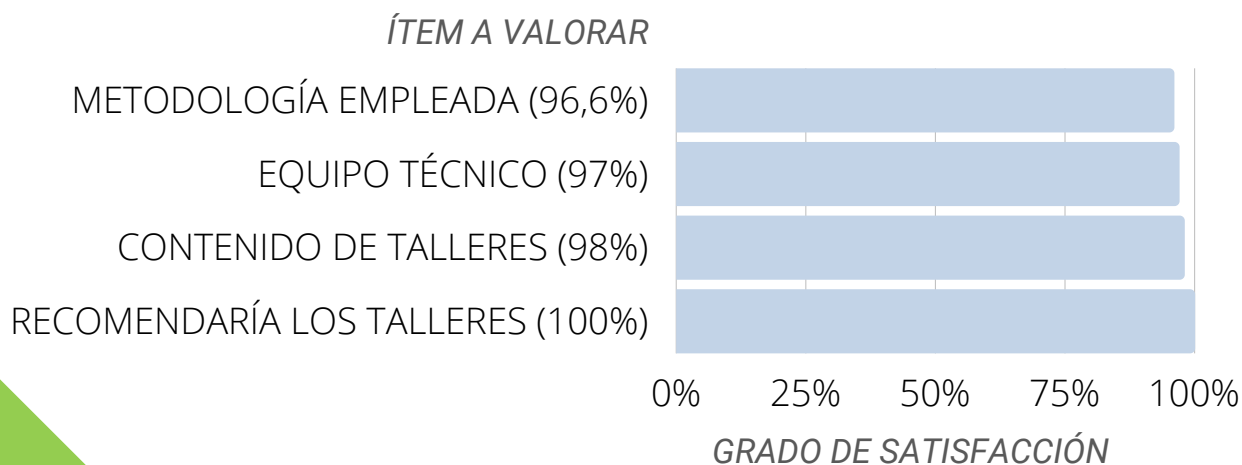
TALLERES EN DIFERIDO

Los talleres enfocados a la temática de comunicación tienen la mayor popularidad, presentando el **49% del total de inscripciones**. La visualización alta posterior al lanzamiento muestra el éxito de la metodología en diferido.



SATISFACCIÓN TALLERES 1º SEMESTRE

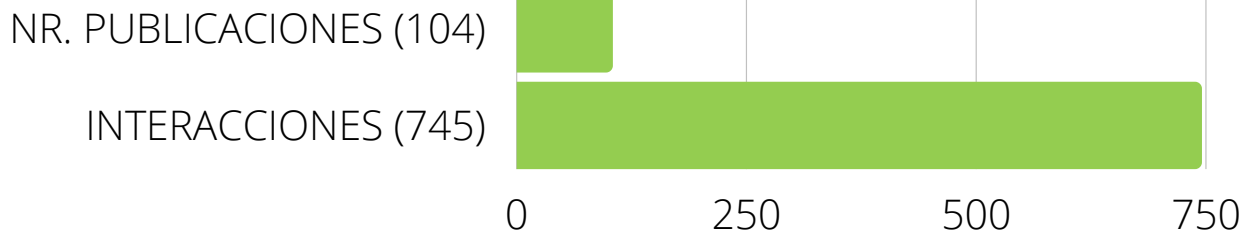
Las personas participantes destacan especialmente con un **97% la satisfacción con el equipo técnico**.



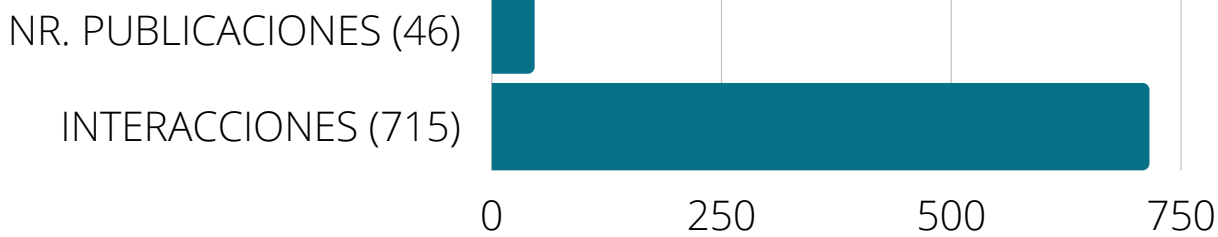
06 DIFUSIÓN DEL SAF

Se analiza tanto en **Facebook (65,2%)** como en **Instagram (79,1%)** un mayor seguimiento por parte de mujeres. Comprendiendo el mayor promedio de edad en Facebook entre 35-53 años y en Instagram entre 25-44 años.

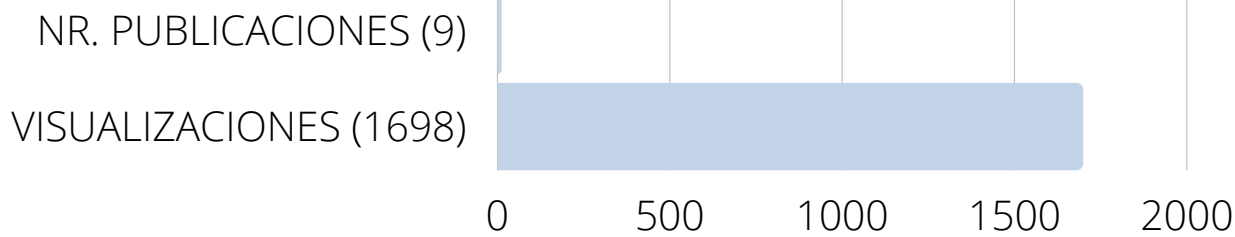
FACEBOOK



INSTAGRAM



YOUTUBE



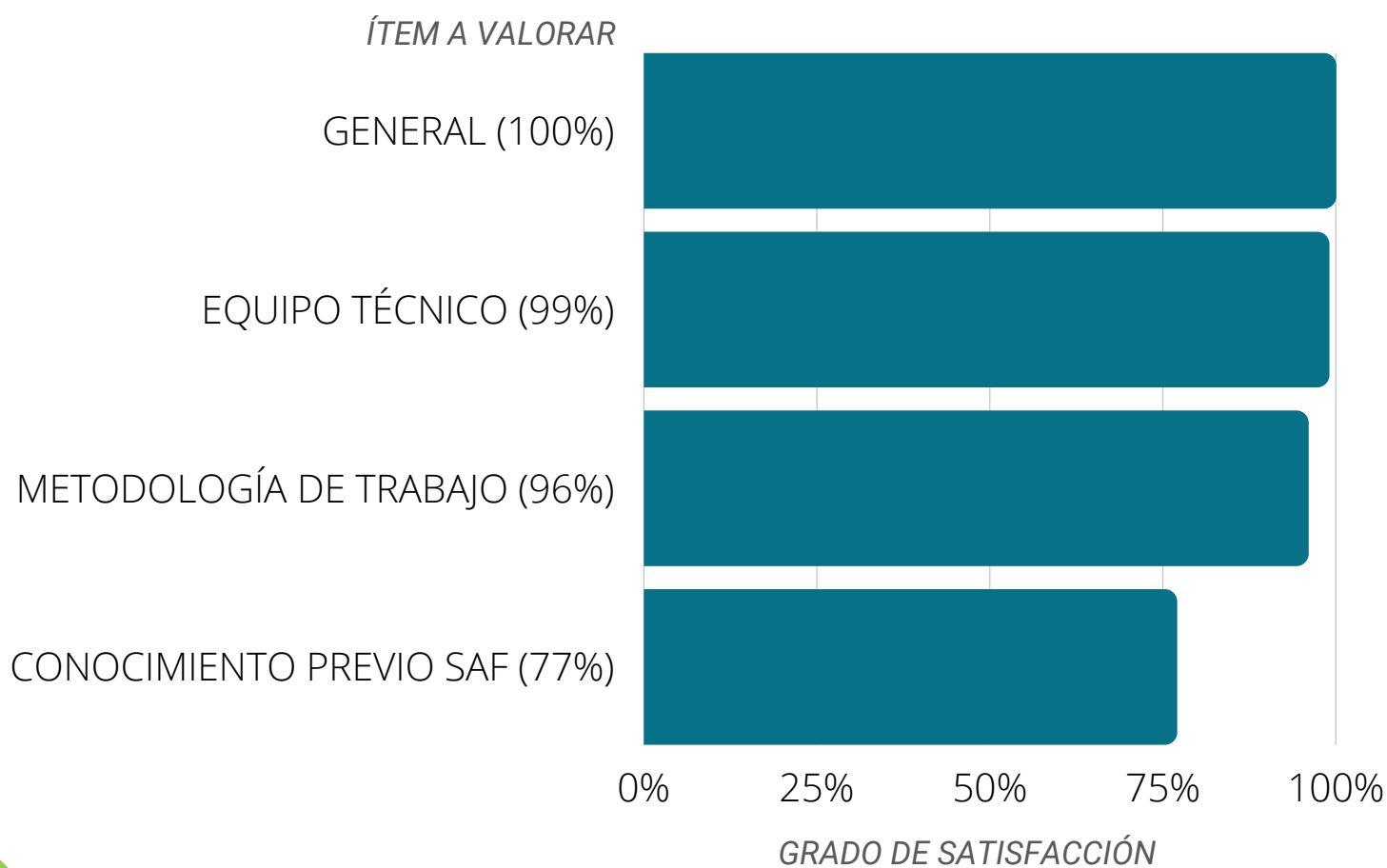
PÁGINA WEB



07 SATISFACCIÓN GENERAL

ANÁLISIS PROGRAMA GENERAL

Los cuestionarios de satisfacción resaltan una **satisfacción general del 100%**.





Resumen Ejecutivo 1º Semestre 2021

Plaza los Carros s/n, 28802 Alcalá de Henares
info@servicioatencionfamilia.org
www.servicioatencionfamilia.org